Japan.
Endless
Discovery.

『北海道観光ビジネス・フォーラム　２０１０』

平成22年８月

北海道運輸局
企画観光部国際観光課

国土交通省

「北海道観光ビジネス・フォーラム」について

「北海道観光ビジネス・フォーラム」はＶＪＣ初年度から先進的な取り組みとして注目を集め、北海道におけるＶＪＣ地方連携事業の中心的事業として定着している。

平成２２年度においては、北海道入込みの外国旅行客として好調な伸びを見せている中国並びに今後の訪日が期待されるタイ及びマレーシアの中華系（華僑）あるいは富裕層を顧客に持つ旅行会社を招請し、北海道において商談会・地域視察ツアーを複合的に行う。

なお、地域視察ツアーは「個人観光型」及び「団体旅行型」とし、旅行会社に対し的確な観光情報を提供し、特に１～３月の春節・旧正月を中心とした旅行商品造成を目指す。

北海道観光ビジネス・フォーラムの開催状況

第１回	北海道観光ビジネス・フォーラム２００３ （札幌コンベンションセンター）	H15.11.28～29 H15.11.30～12.3（視察）	台湾（71人）・香港（38人）・サプライヤー（96社）
第２回	北海道観光ビジネス・フォーラム２００５ （ロイトン札幌）	H17.2.22 H17.2.23～27（視察）	中国（63人）・韓国（28人）・サプライヤー（78社）
第３回	北海道観光ビジネス・フォーラム２００５夏 （ロイトン札幌）	H17.8.26 H17.8.22～25（視察）	中国（67人）・シンガポール（7人）・タイ（6人）・ アメリカ（6人）・カナダ（2人）・サプライヤー（58社）
第４回	日中韓観光大臣会合 北海道観光ビジネス・フォーラム２００６ （札幌パークホテル）	H18.7.3	中国（166人）・ 韓国（64人）・日本（100人）・ サプライヤー（49社）
第５回	北海道観光ビジネス・フォーラム２００８ （札幌コンベンションセンター）	H20.2.25～26 H20.2.26～3.1（視察）	中国（47人）・韓国（22人）・台湾（30人） 香港（10人）・シンガポール（7人）・タイ（3人）・ オーストラリア（7人）・サプライヤー（79社）
第６回	北海道観光ビジネス・フォーラム２００９ （札幌ﾌﾟﾘﾝｽﾎﾃﾙ・ 大倉山ｳｲﾝﾀｰｽﾎﾟｰﾂﾐｭｼﾞｱﾑ）	H21.7.5～8(視察) H21.7.9	香港(9人)・シンガポール(11名)・タイ　(10名) マレーシア(8名)（サプライヤー５６社）
第７回	北海道観光ビジネス・フォーラム２０１０	H22.10.18 H22.10.19～22（視察）	中華系（華僑）あるいは富裕層を顧客に持つ旅行会社　中国・タイ・マレーシア（４０名程度）

「北海道観光ビジネス・フォーラム」開催の目的

①ビジット・ジャパン（ＶＪ）の推進

・海外における北海道の認知度向上

・訪日外国人来道者の増加

②地域の活性化

・地域の魅力の発見

新たな観光コンテンツの発掘、ビジネス化

・地域の国際化の促進

海外との観光交流推進　（教育旅行、姉妹都市交流、ＭＩＣＥなど）

・地域経済の活性化

海外の活力を北海道へ

観光交流消費による地域経済の活性化

・道内の地域間連携の強化

全道一体、広域の枠組みでの観光振興への取組み

「北海道観光ビジネス･フォーラム」実施体制

◆主　　催　北海道観光ビジネス･フォーラム推進会議
◇構成団体　国土交通省北海道運輸局、北海道、札幌市、北海道経済連合会、
(社)北海道商工会議所連合会、(社)北海道観光振興機構、
(社)日本旅行業協会北海道支部、(社)全国旅行業協会北海道支部、
(社)日本ホテル協会北海道支部、(社)国際観光旅館連盟北海道支部、
(社)日本観光旅館連盟北海道支部、(社)日本観光協会北海道支部、
(社)北海道貿易物産振興会、(社)北海道観光土産品協会、
NPO法人北海道オートキャンプ協会、NPO法人北海道アウトドア協会、
(社)北海道バス協会、(社)北海道ハイヤー協会、北海道索道協会、
北海道地区レンタカー協会連合会、北海道旅客船協会、
北海道旅客鉄道㈱、㈱日本航空インターナショナル札幌支店、
全日本空輸㈱札幌支店、北海道国際航空㈱、㈱北海道エアシステム、

◇協　　力　日本政府観光局（JNTO）

【事務局】
◇構成団体　国土交通省北海道運輸局、北海道、札幌市、北海道経済連合会、
(社)北海道観光振興機構、北海道旅客鉄道(株)

「北海道観光ビジネス･フォーラム２０１０」開催

◆事業名　『北海道観光ビジネス･フォーラム　２０１０』

◆事業の構成
① 観光セミナー（道内サプライヤー対象）
北海道観光プレゼンテーション
商談会、交流レセプション
② 地域視察ツアー（対象国別にコースを設定）

◆開催地
① ルネッサンスサッポロホテル
② 全道各地で展開

◆開催時期
① ２０１０年10月18日（月）
② ２０１０年10月19日（火）～10月２２日（金）

◆招請対象
中国、タイ及びマレーシア
北海道への高級志向を主とした旅行商品造成に意欲的な旅行会社から商品造成のキーマンを招請
中国２０名
タイ１０名･マレーシア１０名

◆招請人数　４０名（予定）

◆北海道側参加者　北海道内の観光関係者に幅広く参加を呼び掛ける

「北海道観光ビジネス･フォーラム２０１０」開催スケジュール･招請人数

国･地域 招請予定人数	中国 ２０名	タイ １０名	マレーシア １０名
10月17日(日)	札幌IN	札幌IN	札幌IN
10月18日（月）	札幌市内視察（９：００～１１：３０）		
	道内サプライヤ向け誘客促進セミナー（１３：００～１４：２０）		
	プレゼン（１３：００～１４：２０） 商談会（１４：３０～１７：３０）		
	歓迎レセプション（１８：００～１９：３０）		
10月19日（火）	地域視察ツアー	地域視察ツアー	地域視察ツアー
10月20日（水）	地域視察ツアー	地域視察ツアー	地域視察ツアー
10月21日（木）	地域視察ツアー	地域視察ツアー	地域視察ツアー
10月22日（金）	新千歳空港	新千歳空港	新千歳空港

「北海道観光ビジネス･フォーラム２０１０」のコンセプト

“北海道 Life Style”

Life Style ＝ 自然との関わり方･食･文化･産業･歴史･習慣　etc…

人々の「生活そのもの」を観光資源として、マーケットに向けてＰＲ。

「北海道ならでは」の “Life Style”

◆「温泉」に入ってのんびり

◆鮮度抜群、安心･安全な「食」

◆大自然を楽しむ、「アウトドア」

◆「雪」と共に生きる人々

雪遊び、ウィンター･スポーツ、

etc…

タイ･マレーシア

入り込み数は、まだ少ないが、今後、観光客の増加が期待される。華人の富裕層やファミリー層をターゲットに、北海道の冬の雪や大自然の魅力。グルメ･温泉など北海道ブランドの浸透を図る。

中国

映画「非誠勿擾」の大ヒットによる北海道ブームに加え、7月からの個人観光ビザの取得緩和によりさらなる観光客の増加が期待される。大自然や雪の魅力、富裕層向けリゾート情報、家族向け情報の発信をおこなう。

“Life Style” ＝ 究極のリピートコンテンツ ととらえ、

ブランド化、観光コンテンツ化、ビジネス化を目指す

「北海道観光ビジネス･フォーラム２０１０」誘客促進セミナー

◆開催日時　　平成２２年１０月１８日（月）　１３：００～１４：２０

◆開催場所　　ルネッサンスサッポロホテル

◆開催内容　　道内のサプライヤーに向けた、海外最新観光動向･情報の発信。

「HTBF2009」誘客促進セミナーの様子

◆開催目的

道内サプライヤーに対して海外の観光動向等を提供し、道内のインバウンド受入れ態勢･意識の向上を図る。

◆テーマ

「中国市場動向について」

「北海道観光ビジネス・フォーラム２０１０」北海道観光プレゼンテーション

◆開催日時　　平成22年10月18日(月)　　13:00～14:20

◆開催場所　　ルネサンスサッポロホテル

◆開催内容　　海外エージェントに向け、北海道の最新観光情報を発信

◆使用言語　　英語・中国語

◆基調講演：中国向け

２００８年に中国で大ヒットした映画「非誠勿擾」の日本プロデューサーでYOKOSO!JAPAN大使でもある宇崎逸聡氏を起用し、中国人観光客が好む北海道の新たな魅力や観光素材をアドバイスを行っていただく予定です。また、この他にも講師をお招きして講演していただく予定です。

映画「非誠勿擾」

◆基調講演：タイ・マレーシア向け

「ほっかいどう女将の会」の登別温泉　滝乃家女将須賀　紀子氏に日本文化とおもてなしの観点から北海道観光の新たな旅のヒントになるような提案を行っていただく予定です。また、この他にも講師をお招きして講演していただく予定です。

滝乃家女将　須賀　紀子氏

「北海道観光ビジネス･フォーラム２０１０」商談会

◆開催日時　　平成２２年１０月１８日（月）　１４：３０～１７：３０

◆開催場所　　ルネッサンスサッポロホテル

◆開催内容　　インバウンド観光の商談会

◆使用言語　　英語･中国語

「HTBF2009」商談会　鳥瞰写真

「HTBF2009」商談会　エージェント･ブース商談風景

サプライヤー･ブースだけでなく、エージェント･ブースも設置。
エージェントがサプライヤー･ブースを廻る時間と、ブースに
座っている時間をそれぞれ設け、確実に商談に結びつける。

「北海道観光ビジネス･フォーラム２０１０」歓迎レセプション

◆開催日時　　平成２２年１０月１８日（月）　１８：００～１９：３０

◆開催場所　　ルネッサンスサッポロホテル

◆開催内容　　歓迎アトラクションの実施

◆使用言語　　日本語･英語･中国語

海外エージェントに対して歓迎の意を表し、道内サプライヤーと海外エージェント等の交流を深め、今後のビジネスへとつなげる。

「HTBF2009」歓迎レセプション風景

レセプション
スタッフとともに

アトラクション
サマージャンプ

「北海道観光ビジネス･フォーラム２０１０」地域視察ツアー

◆開催日時　　平成２２年１０月１９日（火）～１０月２２日（金）

◆開催場所　　道内各地　５コースを設定
※　具体的なコース設定は企画提案書をもとに準備中
・「FIT向け企画」及び「団体向け企画」

◆視察テーマ　　“北海道 Life Style”

「HTBF2009」地域視察ツアーの模様

さくらんぼ狩り体験（余市）

観光地視察（小樽運河）

地域との交流会（十勝川温泉）